

Domaine d'approfondissement	Planifier et mener des actions et des campagnes
Titre	Planifier et mener des actions et des campagnes
Description	<p>Ce module axé sur la pratique met les participant-e-s en capacité de planifier, de mettre en œuvre et d'évaluer leurs propres mesures de campagnes.</p> <p>À l'aide d'outils de planification, de modèles et de techniques relevant des campagnes créatives, ils/elles sont à même de relever des défis et d'élargir l'éventail des actions possibles.</p>
Le module contribue au développement des compétences opérationnelles suivantes	<p>F1 - F10, G3 - G6</p> <p>Objectifs :</p> <p>Les participant-e-s</p> <ul style="list-style-type: none"> • savent effectuer des recherches, se procurer des informations et les exploiter • savent formuler des revendications avec les personnes concernées d'une entreprise ou d'une branche locale • sont en mesure de développer des stratégies appropriées pour une action/campagne à mener dans une entreprise (branche) locale • savent élaborer un plan de projet et définir des jalons • savent élaborer un plan de ressources humaines et financières • sont à même d'élaborer un concept d'évaluation • sont en mesure d'organiser une campagne/action politique locale • savent communiquer de façon efficace et adaptée à la situation • sont à même d'évaluer une action/campagne et de rédiger un rapport final
Attestation des compétences	<p>L'attestation des compétences se compose :</p> <ul style="list-style-type: none"> • d'un volet pratique : les participant-e-s mettent en œuvre une mesure (action, travail médiatique, campagne en ligne) ; le travail pratique est présenté et évalué : • d'un rapport d'études : dans un travail écrit de deux pages, les participant-e-s mènent une réflexion sur les connaissances acquises par leurs études, sur leur processus d'apprentissage et leur transfert vers la pratique.
Contenus	<ul style="list-style-type: none"> • Théories des campagnes, interventions possibles, accroche narrative • Recherches à effectuer pour analyser les situations de départ • Méthodes de développement de stratégies • Outils de gestion de projets, structure, planification, méthode et bilan • Relations publiques : éléments du travail avec les médias, utilisation d'outils en ligne • Paysage médiatique suisse, contact avec les journalistes • Rédaction de messages et de textes percutants • Méthodes pour générer de la créativité • Planification et réalisation d'actions • Elaboration d'un concept d'évaluation • Leçons tirées des études de cas • Analyse des problèmes rencontrés, par le biais de l'interview • Travail pratique • Rapport d'études

Durée de validité de l'attestation des compétences	6 ans
Durée du module	9 jours (non consécutifs)
Remarques	Ce module fait partie du domaine d'approfondissement de la formation « Planifier et mener des actions et des campagnes ».